



Croatia
Georgia
Germany
Italy
Kosovo
Portugal
Romania
Spain
Slovenia

Welcome kit PRIME ITALIA – Sede di Torino

Associazione europea di studenti di Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Nel settembre del 2004 PRIME si costituisce come la prima Associazione indipendente di studenti di Comunicazione e Relazioni Pubbliche nel panorama europeo. Nasce dalla decisione dell'ex Associazione *CERP Students* di darsi uno statuto autonomo, operando un restyling della propria immagine a partire, appunto, dal cambiamento del nome in PRIME. Forte di un'identità ormai consolidata, ha mantenuto gli stessi membri e gli stessi scopi di base, inserendo il processo di mutamento in una cornice di continuità.

Associazione no-profit, viene interamente gestita da studenti universitari – circa 500, provenienti da 6 diverse nazioni europee – i quali, senza fini di lucro e spinti unicamente dalla passione per queste discipline, si impegnano ad applicare concretamente le conoscenze acquisite nelle aule. PRIME, infatti, si prefigge di aiutare i suoi membri a prepararsi alla futura carriera di professionisti in Europa, affiancando al percorso di studi **esperienze pratiche** nel settore della comunicazione. Il socio di PRIME, infatti, entra a far parte di un'agenzia di comunicazione a tutti gli effetti, che avvicina gli studenti al mondo del lavoro attraverso il tessuto universitario: promuove stage, workshop, conferenze, interagisce e collabora attivamente con imprese del settore per l'organizzazione di eventi.

Ogni anno, all'interno dell'organizzazione europea di PRIME, vengono realizzati due **congressi internazionali**, al fine di incoraggiare gli scambi culturali e professionali tra studenti di nazioni diverse.

Sin dal 1995 la sede di Torino ha realizzato numerose iniziative collaborando con enti, istituzioni, associazioni di categoria ed aziende prestigiose.

Desirée Bison *National Representative Italia*
+39 348 5874389 italia@prime-italy.org

Francesca Rivoira *University Representative Torino*
+39 340 0943347 torino@prime-italy.org

2012 "Lavori Post Corso 4. Adesso Scidecom, e poi..."

Quarta edizione della tavola rotonda tra studenti e giovani professionisti. Ospiti dell'evento: **Erika Sava**, Digital Planning Supervisor in Maxus MC2 SpA, **Dario Dellanoce**, Copywriter - freelance presso 515 creative shop, **Lucio Berta**, Brand Communication Manager in Abarth & C. (FIAT S.p.A.) **Iliaria Masenga**, Graduate Teaching Assistant presso University of Exeter. Un confronto sulle diverse esperienze lavorative nel settore della comunicazione in seguito alla laurea e dopo un'attiva partecipazione in PRime.

2011 "Web reputation. Istruzioni per l'uso"

Un evento organizzato dai soci Prime iscritti all'Atelier del Club della Comunicazione d'Impresa di Torino. Un seminario su come si crea, si gestisce e si rafforza la propria reputazione in rete, con testimonianze e case history a cura di **Michele Giliberti**, Digital Manager *Gruppo De Agostini Libri* e **Nicolò Michetti**, Chief Executive Officer *Digital Pr*. Nell'occasione **Elisabetta Locatelli**, ricercatrice del *Centro Ricerca sui Media dell'Università Cattolica di Milano*, ha presentato i risultati dell'indagine '100 aziende comunicano nei social', condotta dall'ateneo.

2011 "Indovina chi viene... all'apericena? "

Un ciclo di incontri-aperitivo con professionisti provenienti da diversi ambiti del mondo della comunicazione. L'evento è stato articolato in quattro appuntamenti: il primo incentrato sulla **comunicazione aziendale** in cui è intervenuta **Chiara Barbieri**, Responsabile Comunicazione di *E++*; il secondo su **organizzazione eventi** con **Luca Bizzarri**, Event Manager di *A world of Events*; il terzo sulla **pubblicità** con **Nicola Morello**, Direttore creativo di *Orange 021* e l'ultimo sulla **comunicazione web** con la partecipazione di **Davide Licordari**, Social Media Manager di *Seolab*.

2010 "MediaEvo. Come cambia il giornalismo quando cambiano i mezzi"

Tavola rotonda sull'evoluzione del giornalismo in relazione allo sviluppo di nuovi mezzi di comunicazione: dalla carta stampata al web, dal blog all'Ipad. Interventi di: **Vittorio Sabadin**, Vicedirettore de *La Stampa*, **Dario Corradino**, redattore capo centrale de *La Stampa Web*. E' seguita la testimonianza di due giovani professionisti del giornalismo: **Michele Cento** ed **Emanuele Franzoso**.

L'evento si è concluso con una visita guidata presso la redazione e le rotative de *La Stampa* di Torino.

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con il **CCI**, Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriali di Torino.

2010 "I giovani incontrano le imprese"

PRime ha partecipato al **'Salone della responsabilità sociale d'impresa: Dal dire al fare'**, nell'ambito della Settimana della Comunicazione a Milano dal 27 settembre al 3 ottobre.

I giovani studenti che hanno partecipato, in collaborazione con grandi aziende, hanno realizzato dei progetti di CSR. Prime ha presentato un progetto per **Edison** volto a sensibilizzare il target giovanile alle tematiche della sostenibilità promosse dall'azienda, attraverso i social network ed eventi creativi.

2010 "Sicuro e responsabile?"

Una conferenza con esperti di comunicazione sulle campagne pubblicitarie di sensibilizzazione sociale sui temi del 'bere responsabile' e 'sesso sicuro', seguita da una festa sponsorizzata da **Martini** e **Durex**, al fine di concretizzare i temi emersi nel corso della conferenza.

Sono intervenuti: **Rossella Sobrero**, Consigliere della *Fondazione Pubblicità Progresso*, **Davide Ricca** e **Silviamaria Venutti**, per la Comunicazione istituzionale della *Regione Piemonte* e **Valentina Piacentini**, membro del direttivo dell'*Istituto Cuniolo*.

L'evento è stato organizzato in collaborazione con **FERPI** ed è stato patrocinato da **Torino 2010 European Youth Capital**.

2009 "Lavori Post Corso 3. Adesso Scidecom, e poi..."

Terza edizione della tavola rotonda tra studenti e professionisti laureati in Scienze della Comunicazione. Nei due incontri i relatori hanno illustrato il percorso che li ha condotti all'attuale occupazione e si sono confrontati in merito alle possibilità lavorative offerte dal mercato. Hanno partecipato: **Luca Baratta**, **Elena Baulino**, **Arcadia Fogliati**, **Raffaella Ramondetti**, per le agenzie di comunicazione, e **Manuela Miglietta**, **Eleonora Coffaro**, **Lucio Berta**, **Viviana Lanzetti**, per le aziende.

2009 "Fuori Onda"

Ciclo di tre conferenze volte a promuovere l'incontro con professionisti del settore televisivo. Ospiti: **Alessandra Comazzi**, giornalista e docente di critica televisiva, **Adriano Morosetti**, Virtual Reality and Multi Media Park, **Nello Conenna** di Fiat Group, **Roberto Porzionato** di Publitalia, **Andrea Presenza** e **Luca Pineider** di MC2, **Giovan Battista Gardoncini**, giornalista di Tg Leonardo, **Darwin Pastorin**, giornalista di QuartaRete.

2009 "Caccia ad una Torino mai Vista"

Caccia al tesoro ideata per A.P.R.I. ONLUS all'interno di 'Torino in Braille': far scoprire ai torinesi curiosità e bellezze della città nella quotidianità.

- 2009 **"Il Bazar dei Sensi"**
Convegno sul marketing sensoriale all'interno di 'Torino in Braille'. Nuove tecniche di comunicazione per colpire, orientare e fidelizzare il consumatore. Introduzione a cura di **Enrica Acuto**, case-history dal mondo *L'Oréal* con **Giuseppina Violante** e workshop sulle campagne di sensibilizzazione contro le stragi del sabato sera a cura dell'Art Director di *Kut Communication*, **Alessandro Scali**.
- 2008 **"PRime Congress Torino 2008: LIVING DESIGN. LEAVING THE SIGN"**
Circa 50 partecipanti dalle diverse sedi PRime in tutta Europa. Incentrato su comunicazione e design, il congresso internazionale è stato inserito nel calendario ufficiale di '**Torino 2008 World Design Capital**' ed è stato patrocinato da Regione Piemonte, Provincia e Comune di Torino, Università degli Studi di Torino e FERPI. Innumerevoli gli sponsor che hanno sostenuto l'evento, tra i quali FIAT, Nutella, Martini, Motorola.
- 2007 **"3:20. Appuntamenti da non perdere"**
Ciclo di conferenze sull'organizzazione di eventi. Case history legate alle principali manifestazioni torinesi: Torino 2008 World Design Capital (**Alessandro Bertin**, responsabile ufficio stampa), XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006 (**Nicoletta Lucchetti** di Fiorio Management) e Torino Film Festival (**Alessandro Scali** per KutCommunications).
- 2007 **"La comunicazione per chi la crea"**
Una presentazione della case history IMB/VALUE da parte del grafico di Interno 3 **Fulvio Scofienza** ha visto come applicazione pratica una gara a squadre tra studenti per creare una strategia di comunicazione per Prime.
- 2007 **"Carriera&Futuro"**
Prime diventa l'agenzia di comunicazione di **JeTop** (Junior Enterprise Politecnico di Torino).
- 2006 **"Strilla la notizia. Come cambia il quotidiano, potere alla cronaca"**
Tavola rotonda sull'evoluzione dei contenuti della carta stampata per dibattere sulla preponderanza della cronaca sensazionalistica, che ha trasformato il quotidiano. Hanno partecipato: **Renato Rizzo** e **Stefanella Campana** de *La Stampa*, **Beppe Fossati** direttore di *Torino Cronaca*, **Bruno Angelico** direttore di *City*.

- 2006 **"Torino fuori media"**
Conferenza organizzata per mostrare i risultati di un forte impatto mediatico sul territorio torinese prima durante e dopo l'evento olimpico. Hanno partecipato: **Mauro Gentile**, responsabile ufficio stampa Comune di Torino, **Giuseppe Gattino**, responsabile ufficio stampa Toroc e **Alessandro Galavotti**, giornalista ANSA.
- 2005 **"Lavori Post Corso 2"**
Seconda edizione della tavola rotonda durante la quale giovani professionisti laureati presso la facoltà di Lettere e Filosofia di Torino incontrano gli studenti per un confronto sul percorso di studi e sulle loro esperienze professionali.
- 2005 **PRIME Spring Congress 2005: "Ride the Event, shape the future. A chance to communicate a new city identity"** ha visto la presenza di circa un centinaio di studenti provenienti dalle più prestigiose università d'Europa. Con il sostegno di enti istituzionali cittadini, fra cui Università degli Studi di Torino, Comune di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte e di innumerevoli sponsor, quali Fiat, Gtt, Lavazza, Bacardi, Novi, Panna Elena.
- 2004 **"Advertising Café"**
Ciclo di incontri sulle tecniche di comunicazione pubblicitaria con il fine di analizzare i meccanismi e le forze che muovono i diversi attori impegnati nella realizzazione di una campagna pubblicitaria. Il ciclo è stato riconosciuto come laboratorio dal corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
- 2003 **"Sedotti dallo scaffale"**
Conferenza organizzata per mostrare il potere della comunicazione visiva, grazie all'apporto formativo di pubblicitari esperti di packaging: **Alessandra Baicchi**, docente presso l'Università degli studi di Torino e Responsabile Comunicazione di Lovable e **Gianluca Forchini**, Senior Art Director dell'agenzia Di Robilant e Associati di Milano.
- 2003 **"Carriera e Futuro"**
All'interno del salone **'Carriera e Futuro'** Cerp Students ha curato per l'Università degli Studi di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia, in collaborazione con l'ufficio Job Placement, una conferenza di presentazione delle offerte, possibilità e sbocchi dei diversi Corsi di Laurea.

2003 "(S)comunicare"

Un mese di dibattiti, scontri/incontri per discutere di potere e linguaggi della comunicazione, organizzati in collaborazione con docenti della facoltà di Lettere e Filosofia e con altri progetti studenteschi (Alterra e Cerbero). Il ciclo è posto l'obiettivo di comprendere chi sono e come operano i protagonisti della televisione, del giornalismo, della sperimentazione audio-video, della creatività pubblicitaria, della comunicazione d'impresa.

2003 "Lavori post Corso"

Incontro tra giovani professionisti della comunicazione e studenti di Scienze della Comunicazione per discutere e confrontarsi sugli sbocchi professionali e le prospettive del mercato. Sono intervenuti **Luca Baratta, Silvia Bellesso, Costanza Dagheto, Elisa Vellano.**

2002 "CERP Incontra il Web"

Dibattito sulla genesi di un sito web, sulla scrittura per la rete e sul rapporto fra l'editoria on-line e off-line. Hanno preso parte i responsabili di **shorr-kan.com**, del portale **Ciaonordovest** e del settore on line di **Einaudi.**

2002 Attività di ufficio stampa per **FreeAction Aid**, progetto di Corporate Social Responsibility di **Timberland** Italia. Nei due mesi di collaborazione, il CERP ha realizzato il primo "*Serv-A-Palooza Day*", giornata dedicata al sociale, in collaborazione con la **F.I.S.D.**, Federazione Italiana Sport Disabili.

2002 "Comunicare con Gusto"

Dibattito sul rapporto di comunicazione tra ufficio stampa e testata giornalistica: hanno preso parte il capo ufficio stampa di **Slow Food** e due giornalisti de **La Repubblica.**

2001 Workshop "Un Assaggio di Comunicazione"

Organizzare virtualmente una conferenza sulla comunicazione in ambito alimentare, dividendo gli studenti nei gruppi ufficio stampa, logistica, sponsor/istituzioni, account, creativi e grafici.

Per avere ulteriori informazioni sulle attività dell'associazione e per essere sempre informati sugli eventi in programma, consultare il blog: prime-italy.org/blog

e le pagine social dedicate:  PRime Italy  PrimeItaly_org